

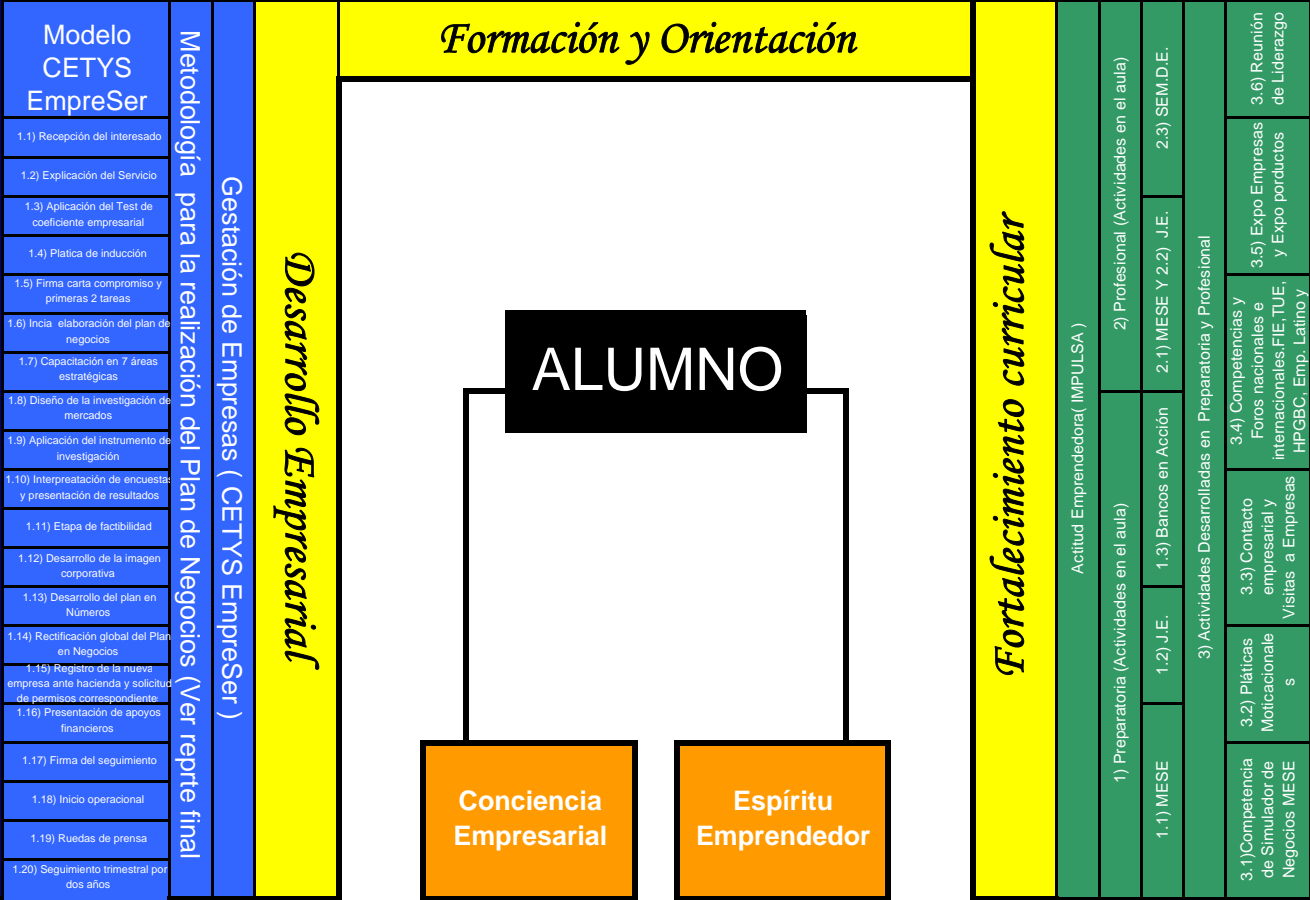
# CENTRO PARA EL DESAROLLO EMPRENDEDOR Y DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**CETYS UNIVERSIDAD CAMPUS MEXICALI**

**PROGRAMA EMPRENDEDOR**

|  |   |  |   |   |  |                              |
|--|---|--|---|---|--|------------------------------|
| 1) Asesoría a empresas ya existentes<br>1.1) Incubación de Empresas<br>PYMSA, Fondo accionista, Capital semilla de S.E., NAFIN | 2) Fondo de Apoyo<br>3.1) Participación diversos foros<br>3.1.1) Expo Yo Mujer<br>3.1.2) Semana PYME<br>3.1.3) Día de Derecho<br>3.1.4) Día de LNI<br>3.1.5) Expo Productos<br>3.1.6) Merkaidea<br>3.1.7) Merkafest | 3) Conferencias<br>3.2) Simposiums<br>3.3) Foros Internacionales<br>Celulas (Congreso de Administración y Negocios) y Trascendencia (Congreso de Ingeniería) | 4) Miembros de:<br>1.- Centro de Atracción de Comercio Exterior (CACEX), perteneciente a CONACE.<br>2.- La Red Estatal Emprendedora de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)<br>3.- La Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE) | 5) Vinculación con Organismos de Apoyo<br>SEDECO, GRECE, NAFIN, SE, Grupo SUMMA | 6) Publicación de artículos para las PYMES y participación en Medios de Comunicación | 7) Vinculación con egresados |
|--|---|--|---|---|--|------------------------------|

## Aptitud Empresarial



COMUNIDAD

Desarrollo Empresarial

Metodología para la realización del Plan de Negocios (CETYS EmpreSer)

Gestión de Empresas (CETYS EmpreSer)

|

|

# Formación y Orientación.

## Aptitud Empresarial ( Programa Emprendedor )

|  |   |                               |                                   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| <p><b>1) Asesoría a empresas ya existentes 1.1.)<br/>Incubación de Empresas (Proceso selectivo de acuerdo a especificaciones de CETYS universidad)</b></p> | <p><b>2) Fondos de apoyo</b></p>            | <p><b>3) Conferencias</b></p> |                                   |  | <p><b>4) Miembros de:</b></p>  |  |   | <p><b>5) Vinculación con Organismos de Apoyo</b></p>     | <p><b>6) Publicación de artículos para las PYMES y participación en Medios de Comunicación</b></p> | <p><b>7) Vinculación con egresados</b></p> |  |  |  |  |
| <p>PYMSA-socio accionista, Capital semilla de S.E., NAFIN</p>  | <p>3.1) Participación en diversos foros</p> | <p>3.2) Simposiums</p>        | <p>3.3) Foros Internacionales</p> | <p>4.1) Centro de Articulación de Comercio Exterior (CACEX), perteneciente a COMCE</p> | <p>4.2) La Red Estatal Emprendedora de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)</p> | <p>4.3) La Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE) vinculada a SBDC</p> | <p>5.1) SEDECO, CRECE, NAFIN, SE, Grupo SUMMA</p> |  |  |  |  |  |  |  |
| <p>3.1.1) Expo Yo Mujer</p>  | <p>3.1.2) Semana PYME</p>                   | <p>3.1.3) Día de Derecho</p>  | <p>3.1.4) Día de LNI</p>          | <p>3.1.5) Expo Productos</p>   | <p>3.1.6) Merkadea</p>   | <p>3.1.7) Merkafest</p>  | <p>3.2.1) Células y Trascendencias</p>            | <p>3.3.1) Congreso I. de C. Hermanas y Congreso NACE</p> |  |  |  |  |  |  |

# *Fortalecimiento Curricular (IMPULSA)*

## Actitud Emprendedora (IMPULSA)

### 1) Preparatoria (Actividades en el aula)

### 2) Profesional (Actividades en el aula)

1.1) MESE

1.2) J.E.

1.3) Bancos en Acción

2.1) MESE

2.2) Jóvenes  
Emprendedores

2.3) SEM.D  
EMPRENDED  
Neg.Posible  
Ing.

### 3) Actividades Desarrolladas en Preparatoria y Profesional

3.1) Competencia  
de Simulador de  
Negocios MESE

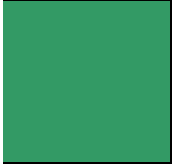
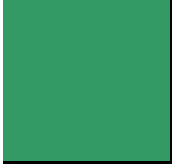
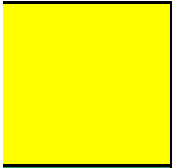
3.2) Pláticas  
Motivacionales

3.3) Contacto Empresarial  
3.4) Visitas a Empresas

3.5) Competencias y Foros nacionales e  
internacionales.FIE,TUE,HPGBC, Emp.  
Latino y BANAMEX en acción

3.6) Exposiciones de  
Empresas(imagen  
corporativa y publicidad)  
3.7) Expo producto  
(comercialización)

3.8) Reunión  
Reconoci  
empr



DESARROLLO  
HABILIDADES en Ad. Y  
integración en  
y CSH



de Liderazgo (   
mienta a un  
esario )

# Desarrollo Empresarial

## Gestión de Empresas ( CETYS EmpreSer )

### 1) Metodología para la realización del Plan de Negocios.( Ver reporte final detallado).

|   |
|---|
| 1.1) Recepción del interesado   |
| 1.2) Explicación del Servicio   |
| 1.3) Aplicación del Test de coeficiente empresarial                                       |
| 1.4) Plática de inducción   |
| 1.5) Firma carta compromiso y primeras 2 tareas.  |
| 1.6) Inicia elaboración del plan de negocios  |
| 1.7) Capacitación en 7 áreas estratégicas. Ver reporte al final                           |
| 1.8) Diseño de la investigación de mercados   |
| 1.9) Aplicación del instrumento de investigación  |
| 1.10) Interpretación de encuestas y presentación de resultados                            |
| 1.11) Etapa de factibilidad   |
| 1.12) Desarrollo de la imagen corporativa   |
| 1.13) Desarrollo del Plan en Números  |
| 1.14) Rectificación global del Plan de Negocios   |
| 1.15) Registro de la nueva empresa ante Hacienda y solicitud de permisos correspondientes |
| 1.16) Presentación de apoyos financieros  |
| 1.17) Firma del seguimiento. Ver reporte al final   |
| 1.18) Inicio operacional  |
| 1.19) Ruedas de prensa  |
| 1.20) Seguimiento trimestral por dos años   |